

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa bina nusantara jurusan marketing communication angkatan 2012 terhadap tayangan reportase investigasi yang ditayangkan di Trans TV.

METODE PENELITIAN Dalam penelitian ini untuk peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah dengan menyebarkan kuisioner kepada objek yang diteliti.

HASIL YANG DICAPAI Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah bahwa persepsi mahasiswa binus jurusan marketing communication terhadap tayangan reportase investigasi adalah cenderung baik.

SIMPULAN Adanya persepsi yang baik dan buruk dari mahasiswa binus jurusan marketing communication angkatan 2012 mengenai tayangan reportase investigasi, tetapi lebih didominasi oleh persepsi yang baik.

Kata Kunci : Persepsi, Mahasiswa Marcom Binus 2012, Reportase Investigasi, Trans TV